

Młodzi, ruszajcie na podbój Łodzi

Marek Niedźwiecki

Emigracja młodych, wykształconych osób, brak specjalistów w niektórych dziedzinach, a także niekorzystny wizerunek miasta w oczach młodych mieszkańców – to zdopingowało Urząd Miasta Łodzi do opracowania programu „Młodzi w Łodzi”, mającego zachęcić młodzież do wiązania swej przyszłości ze stolicą woj. łódzkiego.

Jednym z celów programu jest zwiększenie liczby studentów na kierunkach preferowanych przez pracodawców, dlatego partnerami programu są Politechnika Łódzka i Uniwersytet Łódzki. Pozostali partnerzy to liczne grono najważniejszych łódzkich pracodawców. Wśród patronów medialnych jest POLSKA Dziennik Łódzki.

Najbardziej obiecujące deklaracje ze strony inicjatorów programu to finansowanie akademików przez pierwszy rok nauki dla studentów spoza woj. łódzkiego, stypendia fundowane przez pracodawców oraz UMŁ, bezpłatne lektoriaty języków obcych na ostatnich latach studiów, stypendia dla doktorantów.

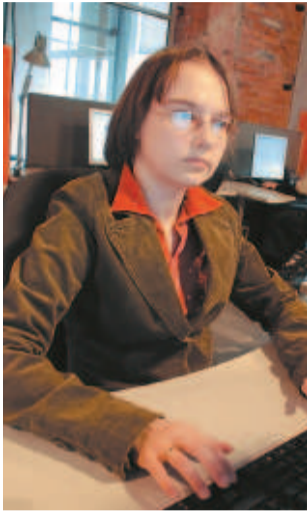
Głównym przedsięwzięciem, mającym być wsparciem dla studentów oraz uczniów szkół ponadgimnazjalnych,

zainteresowanych zdobywaniem doświadczenia zawodowego, jest (na razie o skromnej zawartości) portal praktyk i staży – www.praktyki.lodz.pl. W serwisie pracodawcy mogą ogłaszać nabór na stanowiska dla praktykantów. Mają też oni dostęp – i to ciekawa propozycja – do bazy kandydatów (studentów, uczniów szkół średnich), którzy chcieliby zacząć praktykować, zdobywając kwalifikacje zawodowe.

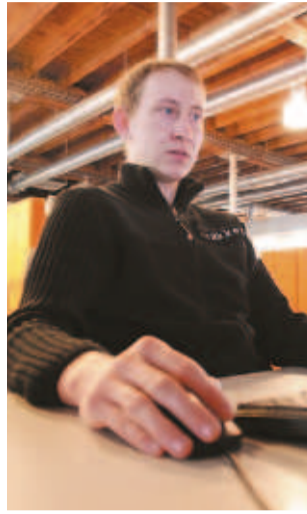
Dla wielu uczestników programu „Młodzi w Łodzi”, propozycje jego inicjatorów zbiegły się z tym, co już od miesięcy, a nawet lat propagują.

– O tym, że zdobywanie praktycznej wiedzy i kontakt z pracodawcami jest istotny już na studiach, nie trzeba na szczęście już nikogo przekonywać – mówi Beata Zięcina, HR Manager łódzkiej firmy AMG.net SA. – Studenci coraz bardziej świadomie podchodzą do swojego rozwoju i często kosztem czasu wolnego i tzw. życia studenckiego, zdobywają pierwsze doświadczenia zawodowe; najczęściej już po 3. roku studiów.

Dzięki praktykom, studenci mogą upewnić się, że wybrany kierunek jest właściwy lub też zdecydować o zmianie profilu studiów. Istotne jest, aby wyboru miejsca praktyk dokonać



Z talii AMG.net – Jola, Adam, Maciek – byli praktykanci i już pracownicy oraz Marcin (na razie praktykant...)



rozważnie. W niektórych firmach praktyki są bardzo skrupulatnie zaplanowane, składają się ze szkoleń i pracy na właściwym stanowisku, a młodzi ludzie mają swoich indywidualnych opiekunów i wsparcie. W innych firmach jest to ciągle jeszcze przysłowiowe parzenie kawy...

– Dzięki uczestnictwu w programie praktyk zyskałam pewność, co chcę w życiu robić. Miałam szczęście, bo od razu po skończeniu praktyk zaproponowano mi pracę w AMG.net. – mówi Jola, obecnie młodsza programistka. – Ominęły mnie niekończące się rozmowy kwalifikacyjne w innych firmach i przekonywanie pracodawców, że warto mnie zatrudnić, ponieważ swoją wartość udowodniłam już w czasie praktyk. Wiedza z praktyk przydała mi się także wcześniej, na studiach. To dobry sposób na kształtowanie swojej przyszłości.

Według Beaty Zięciny, wybierając miejsce, należy zorientować się, jakie firmy w interesującej nas branży oferują kierunkowe praktyki. Dobrze jest poprosić znajomych ze starszych lat studiów o ich opinie po odbyciu praktyk. – Im większa renoma firmy, tym większa szansa, że będziemy uczyć się od najlepszych i pra-

cować przy najbardziej wartościowych projektach – podpowiada HR Manager, AMG.net.

Istotny też jest sposób rekrutacji – bo jeśli nie ma wstępnej selekcji kandydatów, może to sugerować niski poziom szkoleń. Myśląc perspektywicznie, dobrze jest też wysondować, jakie są szanse zatrudnienia u „praktykodawcy”.

– W naszej firmie 60-70 proc. praktykantów otrzymuje propozycję zatrudnienia. Po zostaniu pracownikiem w AMG.net, zdobyte doświadczenie i certyfikat ukończenia praktyk pomagają w pozyskaniu innej pracy – zapewnia Beata Zięcina.

– Warto potraktować praktyki jako eksperyment – uważa Maciek, wcześniej praktykant, obecnie programista w AMG.net. – Możemy sprawdzić, jak wygląda rekrutacja i praca w firmie, jacy są ludzie lub czego się oczekuje od programistów. Po zakończeniu studiów ma się już doświadczenie, wiedzę i szybko zaczyna się zarabiać... – twierdzi Maciek.

– To także okazja do konfrontacji uczelnianej wiedzy z życiem. W ciągu miesiąca praktyk można nauczyć się więcej niż w ciągu semestru na uczelni – dodaje Adam, były praktykant, obecnie młodszy programista AMG.net.

89446-A

REKLAMA

PORTAL PRAKTYK I STAŻY

Pracodawco – znajdź najlepszych praktykantów w Łodzi

Dla pracodawców:

- publikacja profilu pracodawcy
- zamieszczanie ofert praktyk, staży, ogłoszeń o inicjatywach dla studentów
- wyszukiwanie kandydatów oraz zarządzanie aplikacjami
- praktyczne informacje na temat programów praktyk

Studencie – zdobądź doświadczenie zawodowe w najlepszych łódzkich firmach

Dla studentów:

- publikacja profilu kandydata
- wyszukiwanie ofert według branż i działów firmy
- schowek z interesującymi ofertami
- powiadomienia o nowych ofertach
- przeglądanie profili pracodawców
- informacje i porady przydatne przy rekrutacji

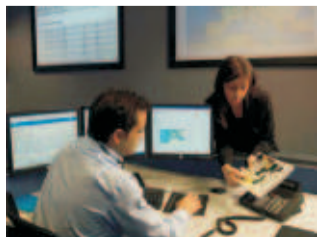


PRAKTYKUJ W ŁODZI

www.praktyki.lodz.pl



URZĄD MIASTA ŁODZI



Urząd Miasta Łodzi, Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsca Pracy
ul. Piotrkowska 113, 90-430 Łódź, tel. +48 (42) 638 47 00, fax. +48 (42) 638 44 85, e-mail: prp@uml.lodz.pl

Bezpłatne konsultacje w Urzędzie Miasta Łodzi Pana firmie dobrze radzę...

Marek Niedźwiecki

Za nami pierwsze bezpłatne konsultacje dla łódzkich przedsiębiorców oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej zorganizowane przez Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsca Pracy Urzędu Miasta Łodzi.

W sali Centrum Obsługi Przedsiębiorcy przy ul. Piotrkowskiej 113 przez trzy godziny rad udzielali przedstawiciele firm: BDB AGOS, Kapital, Prime Invest, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Łodzi oraz Studium Nowoczesnych Technologii Szkoleniowo-Wdrożeniowych.

Uczestników konsultacji w równym stopniu interesowały zasady wnioskowania o fundusze unijne, pisanie biznes planów, jak i marketing firmy czy kwestie podatkowe.

– Zainteresowani chwalili sobie ciekawy sposób prezentacji prawa bilansowego i przepisów podatkowych, które wyjaśniał Tomasz Grudziński z firmy BDB Agos, oraz marketingu firmy i produktu w ujęciu prezesa firmy Signa, Bogdana Lewińskiego – podслуchała koordynująca przebieg dyżuru Magda Jażdżyńska.

W sumie z konsultacji skorzystało 20 osób. Branże, w jakich zamierzają prowadzić firmy są bardzo zróżnicowane

– od wypożyczalni rowerów, piekarni, recyngingu po biuro tłumaczeń i sklep internetowy.

– Odwiedzały nas osoby młode, studenci lub absolwenci uczelni, ale pojawiło się także kilka osób w starszym wieku – zauważa Magda Jażdżyńska. – Najbardziej zadowolone były panie, „po pięćdziesiątce”, zaskoczone tym, że mogą skorzystać z konsultacji, pomimo ukończenia... 50. roku życia. Z rozmowy wynikało, że często to stanowiło dla nich barierę w zdobywaniu informacji oraz korzystaniu z oferty innych instytucji.

Większość uczestników konsultacji dla wzbogacenia swej wiedzy postanowiła skorzystać z innych propozycji Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsca Pracy UMŁ – szkoleń: 10 kwietnia na temat „Źródła finansowania działalności gospodarczej” oraz 22 kwietnia – „Zakładanie i prowadzenie własnej firmy”, a także dyżuru w Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w trzeci czwartek miesiąca.

Informacje na temat konsultacji i szkoleń można znaleźć na stronie internetowej www.sds.lodz.pl.



Bartosz Turski, specjalista ds. produktów bankowych firmy Kapital udziela rad przyszłemu właścicielowi firmy Markowi Wosińskiemu

FOT. KRZYSZTOF SZYMczAK